



Offre de stage – Association GRAAL

Chargé de communication – Community manager

L'association GRAAL (Groupement de Réflexion et d'Action pour l'Animal) a conçu et mis en œuvre au plan national une action unique en France : la réhabilitation d'animaux issus des laboratoires (publics et privés). Cette démarche, totalement novatrice et légale, est motivée par la volonté d'offrir aux animaux arrivés en fin de protocole une alternative éthique à l'euthanasie. Chats, chiens, chevaux, primates, rongeurs, oiseaux ou encore animaux de ferme, ce sont des centaines d'animaux réhabilités chaque année. Le GRAAL a consolidé son action depuis plus de 10 ans auprès de ses partenaires, en s'efforçant de mobiliser l'ensemble des parties prenantes : institutions de recherche publiques et privés, ministères de l'Agriculture et de la Recherche, refuges et lieux d'accueil spécialisés, adoptants et grand public.

Dans le cadre de son développement, le GRAAL recherche aujourd'hui un chargé de communication / community manager

Poste : Stagiaire communication et évènementiel

Durée : Stage conventionné d'une durée minimum de 6 mois/ 35h par semaine

Début du stage : mars 2017

Lieu : télétravail

Rémunération : gratification selon base légale

Vos missions seront les suivantes :

COMMUNICATION / MARKETING

- Participer à la définition de la stratégie de communication
- Développer un plan marketing pour l'année des 20 ans du GRAAL
- Rédiger des articles pour nos différents supports de communication (newsletters, site internet, blog, ...)
- Concevoir des outils de communication et gérer la création graphique (photos, vidéos)
- Réaliser la revue de presse et contribuer à la base de données relations presse
- Mettre à jour la base de données adhérents/donateurs
- Réaliser le reporting de l'activité (indicateurs quantitatifs et qualitatifs)

COMMUNITY MANAGEMENT

- Assurer la présence et développer la visibilité de l'association sur les réseaux sociaux
- Construire un social media planning
- Relayer les événements et actualités
- Organiser les interactions avec les membres
- Réaliser une veille informationnelle
- Mesurer l'impact des actions menées

EVENEMENTIEL :

- Gérer la mise en place d'événements en vue de dynamiser la collecte de fonds et la notoriété de l'association
- Participer à la mobilisation du public et des médias autour de l'organisation des événements.

Formation et expérience souhaitées :

Formation supérieure en communication ou marketing (niveau Master, ESC)

1^{ère} expérience en communication sur des missions similaires

Maîtrise des outils PAO appréciée (Indesign, Illustrator, Photoshop)

Qualités et compétences requises :

Compétences communication multimédia et gestion de projet

Excellentes qualités rédactionnelles et éditoriales, bonnes aptitudes à l'analyse et à la synthèse

Sens de l'initiative, force de proposition, créativité, capacité à mobiliser les collaborateurs autour d'un projet

Bonne connaissance des réseaux sociaux et de leur fonctionnement

Grande capacité d'organisation, flexibilité, réactivité et gestion des priorités

Aptitude au travail en équipe indispensable, excellentes qualités relationnelles

Intérêt pour la science et la protection animale, motivé(e) par le secteur associatif

Envoyez votre lettre de motivation et votre CV à contact@graal-defenseanimale.org